

Vorsprung durch Wissen

GASTRONOMIE® *report*

Die Fachzeitschrift für die Gastronomie in Bayern

Mediadaten 2025



Der Gastronomie-Report ist seit 1993 die regionale Fachzeitschrift für das Gastgewerbe in Bayern. Grundlagen des Erfolgs sind der hohe Nutzwert jeder einzelnen Ausgabe, die enge Leser-Blatt-Bindung und die Verwurzelung in der umsatzstärksten Tourismusregion Deutschlands. Der Gastronomie-Report hat sich 2024 neu aufgestellt und damit auf Veränderungen beim Leseverhalten und in der Mediennutzung seiner Zielgruppen reagiert.

Als Printausgabe (mit erweiterten Inhalten in der App und im E-Paper) erscheint die Fachzeitschrift für die Gastronomie und Hotellerie in Bayern, die sich an Inhaber, Geschäftsführer und Pächter von Gaststätten und Restaurants der klassischen, gehobenen und jungen Gastronomie sowie an die Hotellerie in Bayern richtet, sechs Mal im Jahr. Im Vordergrund der Berichterstattung stehen die Kernthemen der Branche, die ausführlich und hintergründig beleuchtet werden, aber dennoch leicht lesbar bleiben und einen hohen Nutzwert bieten – ebenso wie Konzeptberichte und Interviews mit Keyplayern. Wichtige Vorteile für Werbekunden: Durch die Straffung der Erscheinungsweise werden die Ausgaben von den Leserinnen und Lesern länger genutzt und eine Ganz-Jahres-Anzeigenschaltung ist preislich deutlich attraktiver geworden.

Aktuelle News – von Produktneuheiten über neue Ideen bis hin zur Branchenpolitik – bleiben weiterhin ein Markenzeichen des Gastronomie-Report, sind aber quasi in Echtzeit auf die Online-Plattform und in den Newsletter (wöchentliche Erscheinungsweise) gewandert. Die hohe Aktualität machen die Webseite des Gastronomie-Report und den Newsletter zu noch attraktiveren Werbeträgern. Was über die Tagesaktualität hinaus Bestand hat, wird in der Printausgabe aufgegriffen und fachlich eingeordnet. Nicht geändert hat sich die Zielrichtung des Gastronomie-Report: Es geht darum, Gastronomen und Hoteliers wertvolle Tipps und Anregungen an die Hand zu geben, mit deren Hilfe sie ihr Geschäft erfolgreicher gestalten können.

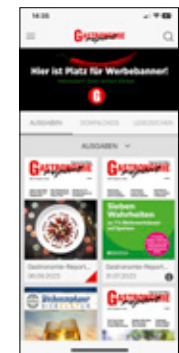
Mit Ihrer Anzeigenschaltung haben Sie die Möglichkeit, sich unseren Leserinnen und Lesern als starker Partner zu präsentieren. Mit dem häufiger erscheinenden Newsletter können Sie zudem auch aktuelle bzw. saisonale Angebote promoten. Zeigen Sie eine starke Präsenz in Bayern, dem umsatzstärksten und wichtigsten Touristikstandort Deutschlands.

Gastronomie-Report – seit mehr als 25 Jahren ein gefragter Partner!

Immer dabei! Der Gastronomie-Report als E-Paper und App

Den Gastronomie-Report gibt es auch als E-Paper und App. Damit ist er für seine Leserinnen und Leser jederzeit und an jedem Ort verfügbar – ob am heimischen Computer, auf dem Tablet oder dem Handy. Die digitale Version des Gastronomie-Report ist aber nicht einfach nur ein Blättermagazin, sondern bietet einen echten Mehrwert – Bildergalerien, Downloadlinks, Verlinkungen zu Websites oder Videos, um nur einige Pluspunkte zu nennen – stellen zusätzliche Informationen zur Verfügung.

Ergreifen Sie mit Ihrer Anzeigenschaltung oder einer Beilage im Gastronomie-Report die Möglichkeit, sich im E-Paper und der App direkt an Ihre Kunden zu wenden.



Zielgruppen

Inhaber, Geschäftsführer und Pächter von Gaststätten und Restaurants der klassischen, gehobenen und jungen Gastronomie sowie Hotellerie in Bayern

Verteilungsstruktur

Restaurants, Gasthöfe und Gaststätten	82,4%
Hotel-Restaurants	5,4%
Hotels, Pensionen	11,8%
Bars, Discotheken, sonstige	0,4%
Gesamt	100,0%

Erscheinungsweise 6 x jährlich

Auflage

Druckauflage	7.000
Verbreitete Auflage	6.900

Verbreitungsgebiet

Bayern/Nielsen IV insg. 18.000 Adressen im Wechselversand

Erscheinungstermine siehe Redaktionsplan

Vertrieb

Bianca Schmidt Telefon 09 11/148 97 97 - 1
schmidt@gastronomie-report.de

Preise

Einzelheft	9 €
Jahresabo (6 Hefte)	48 €
im Lastschriftverfahren	45 €
Auslandsabo	48 € + 20 € Versand



Ab 18. November 2024
unter neuer Adresse:
Gastro-Report Verlags
ABR GmbH
Badstr. 27
91452 Wilhelmsdorf

Herausgeber

Gastro-Report
Verlags ABR GmbH
Königswarterstr. 70
90762 Fürth
Telefon +49 (0) 911/148 97 97 - 1
Telefax +49 (0) 911/148 97 97 - 9

Geschäftsführung

Bianca Schmidt
Telefon +49 (0) 911/148 97 97 - 1
Mobil +49 (0) 179/45 45 440
schmidt@gastronomie-report.de

Redaktion

Josef Stadler, Chefredakteur
Brettenerstr. 21a
80939 München
Telefon +49 (0) 89/3 24 18 10
stadler@gastronomie-report.de

Anzeigen

Bianca Schmidt
Telefon +49 (0) 911/148 97 97 - 1
Mobil +49 (0) 179/45 45 440
schmidt@gastronomie-report.de

Verlagsvertretung

Gerrith B. Horndasch
Kastanienweg 9
78713 Schramberg
Telefon +49 (0) 74 22/2 00 69-59
horndasch@gastronomie-report.de



Heft-Nr.	Anzeigen- und Redaktionsschluss	Erscheinungs-termin ca.	THEMEN	
1	03. 02.	24.02.	Große Vorschau auf die Internorga	
			Serie: Bio und Regional in der Gastronomie	
			Outdoor-Special plus Funkbonierung im Biergarten	
2	02.04.	23.04.	Seafood & Fleisch (mit Grill-Tipps) + Porzellantipps	Biermarkt
			Neuheiten von der Internorga	Küchentechnik
3	04.06.	25.06.	Convenience	AFG-Markt
			Serie: Bio und Regional in der Gastronomie	
4	05.08.	26.08.	Ambiente – Inneneinrichtung & Tischkultur	Spültechnik / Hygiene
			Kartoffelprodukte	Foodtrends: Vegetarisch & Vegan
5	08.10.	29.10.	Heißgetränke + Porzellantipps	Küche der Zukunft Teil 1
			Messe-Vorschau: Alles für den Gast in Salzburg	
			Serie: Bio und Regional in der Gastronomie	
6	24.11.	15.12.	Digitalisierung: Kassensysteme / Schankanlagen	Spirituosen / Bar
			Küche der Zukunft Teil 2	Vorschau auf INTERGASTRA
MESSETERMINE 2025/2026				
Internorga, Hamburg, 14. – 18. März 2025				
FAFGA MEETS FUTURE, Innsbruck, 15. – 17. September 2025				
Alles für den Gast, Salzburg, November 2025				
Intergastra, Stuttgart, 7. – 11. Februar 2026				

Zeitschriftenformat DIN A4 (210x297 mm)

Satzspiegel 184x280 mm

Spaltenbreite 58 mm (3-spaltig)

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel Breite x Höhe	schwarz/weiß	Anschnitt Breite x Höhe + 3 mm Beschnitt rundum	4-farbig im Satzspiegel	4-farbig im Anschnitt
2/1			420 x 297 mm		5.200 €
1/1			210 x 297 mm		2.860 €
2/3 quer 2/3 hoch	184 x 177 mm 121 x 280 mm	1.145 €	210 x 184 mm 134 x 297 mm	1.980 €	2.094 €
1/2 quer 1/2 hoch	184 x 133 mm 89,5 x 280 mm	990 €	210 x 140 mm 102,5 x 297 mm	1.750 €	1.849 €
1/3 quer 1/3 Eck 1/3 hoch	184 x 89 mm 85 x 181 mm 58 x 280 mm	760 €	210 x 96 mm 98 x 188 mm 71 x 297 mm	1.240 €	1.316 €
1/4 quer 1/4 Eck 1/4 hoch	184 x 65 mm 89,5 x 137 mm 43 x 280 mm	550 €	210 x 72 mm 102,5 x 144 mm 56 x 297 mm	930 €	985 €
1/6 hoch	58 x 137 mm	480 €	71 x 144 mm	710 €	758 €
1/8 quer 1/8 Eck	184 x 29 mm 89,5 x 65,5 mm	360 €	210 x 36 mm 102,5 x 72,5 mm	590 €	626 €
2./3. Umschlagseite			210 x 297 mm		3.260 €
4. Umschlagseite			210 x 297 mm		3.400 €
Juniorpage	142 x 217 mm		155 x 224 mm	1.700 €	1.847 €

Promotionseite und weitere Werbeformen auf Anfrage

Zeitschriftenformat DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel 184 x 280 mm

Spaltenbreite 58 mm (3-spaltig)

Rabatt-Malstaffel

3 Anzeigen:	5%	10 Anzeigen:	15%
6 Anzeigen:	10%	20 Anzeigen:	20%

Beihefter

4-seitig: 430 € % Überformat + 5 mm Beschnitt

Beilagen

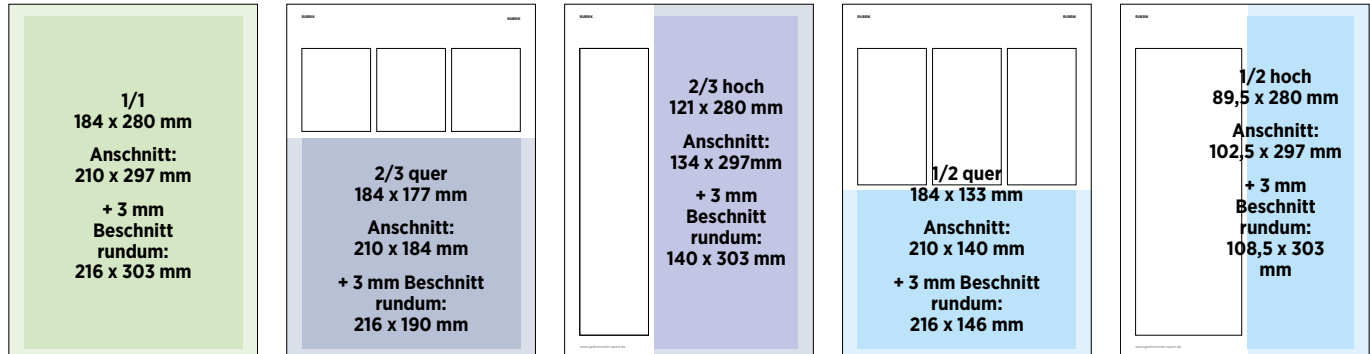
bis 25 g:	280 € %	bis 50 g:	390 € %
bis 75 g:	490 € %		

Fachwissen kompakt: 4-seitiger Einhefter (redaktionelle Erstellung durch das Redaktions-Team) 4.000 €

Höchstformat A4, Druckauflage: 7.000 (Teilaufgabe nach dem Zufallsprinzip möglich)

Bei aufgeklebter Postkarte zzgl. Klebekosten € 120,- % und Postgebühren. Aus drucktechnischen Gründen benötigen wir bei Beiheftern/Einheftern vorab ein Muster.

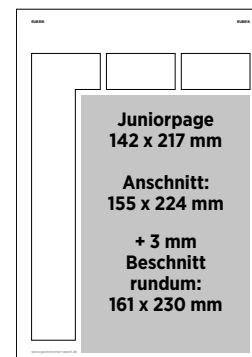
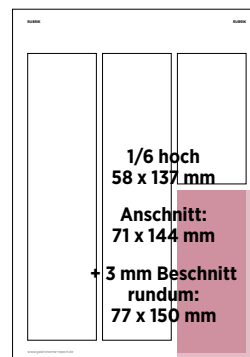
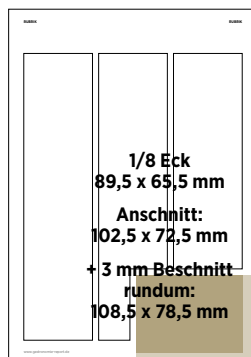
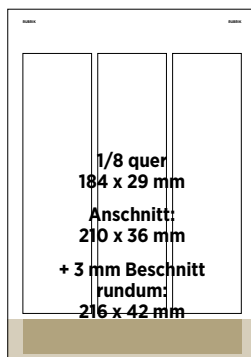
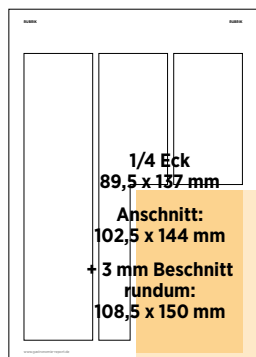
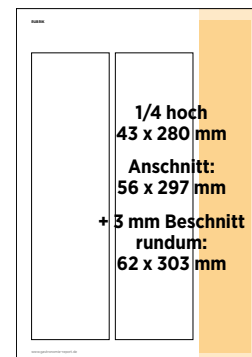
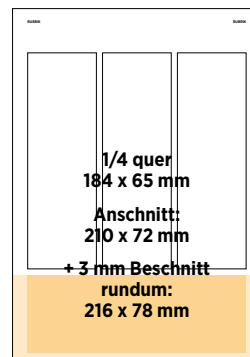
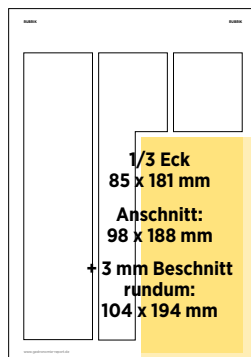
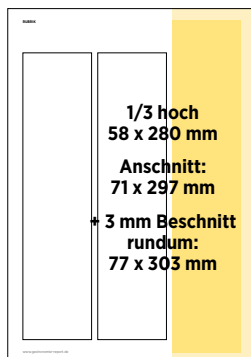
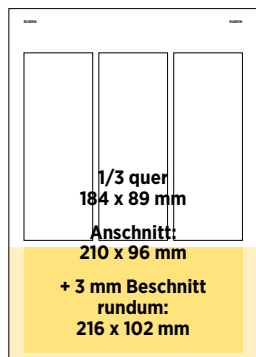
Anzeigenformate (1)



Zeitschriftenformat DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel 184 x 280 mm

Spaltenbreite 58 mm (3-spaltig)



Anlieferungstermine

Beihefter: 10 Tage vor Erscheinungstermin
Beilagen: 7 Tage vor Erscheinungstermin

Anlieferung

frei Haus:
Louis Hofmann
Druck- und Verlagshaus GmbH & Co. KG
Domänenweg 9
96242 Sonnefeld
>> Betreff: Gastro

Druckverfahren

Bogenoffset

Papier

Chlorfrei gebleicht

Druckdaten

Druckfähige PDF-Dateien (Auflösung mind. 300 dpi).

Datenanlieferung

Daten per E-Mail schmidt@gastronomie-report.de

Farben

Euroskala, Sonderfarbe je 460 € auf Anfrage.

Platzierungsvorschriften

können grundsätzlich nur als Wunsch entgegen-
genommen werden.

Zahlungsbedingungen

Spätestens 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Ab-
züge

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Grundpreise zzgl. gesetzl. MwSt. | Bei gelieferten
Dateien (CD-ROM, usw.) werden anteilig Satz- bzw.
Bearbeitungskosten berechnet. | Die Farbechtheit
kann nur garantiert werden, wenn ein farbverbindli-
ches Proof mitgeliefert wird. | Bei Lieferung von Rein-
zeichnungen, Dias, Fotos oder reprofähigen Vorlagen
sowie Satz wird der Selbstkostenpreis in Rechnung
gestellt. | Alle Preise AE-fähig.

Achtung! Abweichende Formate!

Spaltenbreite 43 mm (4-spaltig)

1-spaltig / 20 mm
s/w 60 €
Farbe 80 €

1-spaltig / 50 mm
s/w 150 €
Farbe 200 €

1-spaltig / 30 mm
s/w 90 €
Farbe 120 €

2-spaltig / 50 mm
s/w 300 €
Farbe 400 €

2-spaltig / 30 mm
s/w 180 €
Farbe 240 €

2-spaltig / 20 mm
s/w 120 €
Farbe 160 €



Kühlvitrinen

EBINGER
Kühlen · Transportieren · Servieren
QUALITÄT MADE IN GERMANY
Unsere Produktkataloge finden Sie unter www.ebinger.net
fontana-di-secco.com

Weinauktion

Weinauktionen
1^{er} Cru, Port
Whisky, Champagner

Millimeterpreis s/w 3 € | Farbe 4 €

Format & Mindesthöhe

1- bzw. 2-spaltig (43 mm bzw. 90 mm)
Mindesthöhe 1-spaltig 10 mm

Rabatt-Malstaffel

3 Anzeigen: 5% Rabatt ist nicht
6 Anzeigen: 10% übertragbar
10 Anzeigen: 15% auf Formatanzeigen.

Farben | Euroscala

Platzierung

Bezugsquellenverzeichnis

Rubriküberschrift

auf Wunsch

Zahlungsbedingungen

Spätestens 14 Tagen nach Rechnungserhalt
ohne Abzüge

<p>www.timberson.de Komfortabel Sitzen hat Tradition</p>	<p>Ihr starker Partner für die Gastronomie www.oekoring.com www.bioregional.de</p> 
<p> OUTDOOR IST IN einfach & mobil</p> <ul style="list-style-type: none">Edelstahl-Outdoorküche mit individueller Produkt-Konfigurationmobile Eventtheke »YOURBAR« als kompaktes »All-in-one«-System mit umfangreichem Zubehör	<p>KASON  Inspiration seit 1925</p> <p><i>Mobiliar für Gastronomie, Hotellerie & Konferenz</i></p> <p>Tel. (+49) 09562 5012260 www.kason.de</p> <p>www.konwav.de</p>

<p>DIGITALISIEREN SIE JETZT!</p> <p>Für optimale Abläufe in Küche, Service und Büro. 100% finanzamt-konform und mit 365 Tage vor Ort Service. Wir beraten Sie gerne!</p>	<p>GEWINNBLICK  Kassen- und Bezahlssysteme</p> <p>www.gewinnblick.de</p>
---	--



**Wöchentlicher E-Mail-Newsletter | Breit gefäch-
ter Ideen-Pool | Nutzen Sie Ihre vielfältigen Werbe-
möglichkeiten!**

www.gastronomie-report.de – das Info- und Ideen- Portal für Gastronomie, Hotellerie und GV

Der Gastronomie-Report hat sich auch online eine treue und ständig wachsende Leserschaft aufgebaut. Mit dem neuen Konzept hat auch der Online-Auftritt eine Stärkung erfahren. Redaktionelle Schwerpunkte liegen auf aktuellen News – von Produktneuheiten über neue Ideen bis hin zur Branchenpolitik.

Mit seinem breitgefächerten Online-Content gibt der Gastronomie-Report der Branche eine Fundgrube an geldwerten Ideen und Lösungen an die Hand. Die Zugriffsraten bewegen sich im Monat bei ca. 25.000 Visitors und 300.000 Page Impressions.

Ergänzend zu den online veröffentlichten News wird einmal wöchentlich ein E-Mail Newsletter mit aktuellen Branchenmeldungen verschickt. Die Empfänger der „Gastro News“ sind rund 3.500 Gastronomen und Hoteliers aus dem gesamten Bundesgebiet und dem deutschsprachigen Ausland (Österreich, Schweiz, Südtirol).

Bannerwerbung im Internet | www.gastronomie-report.de

Das neue Heft ist da! **Gastronomie-Report** 3

Top-Banner | 1.100 x max. 60 px
450 € pro Woche

- ganz oben auf der Seite (über Logo und Navigation)
- für die mobile Ansicht bitte den Banner in der Größe 480 bis max. 60 px mitliefern

Billboard | 1.108 x 375 px
375 € pro Woche

- für die mobile Ansicht bitte den Banner in der Größe 480 x 250 px mitliefern

Newsbox voll | 350 x 400 px
250 € pro Woche

Newsbox halb | 350 x 180 px
150 € pro Woche

Jetzt kostenlos anmelden!

RECUP | RESOVL

87% Mitarbeiter in Probe

16.01.2022 **Bayerisches Lebensgefühl neu interpretiert**

05.01.2022 **Für mehr Neues Toot!**

Deutscher Toot: Deutschland zur Verbesserung der Online-Sichtbarkeit sowie zur Automatisierung der Gästeliste weiterlesen...

Ministerium: Österreich über Einreise-Weltweit: Schengen, Lichtmaschinen für "berockt, aufwändig und teuer". Karte bei Zählort

02.09.2022

Preisliste Werbung im Newsletter

GASTRONOMIE Vorprung durch Wissen™ Ausgabe 6|22 jetzt neu! **GASTRONOMIE**

Fullbanner | 468 x max. 166 px
250 € pro Ausgabe

Rectangle | 180 x 180 Pixel
pro Ausgabe
100 €

Textanzeige | Text mit max. 500 Zeichen
inkl. Überschrift | Bild: 1.200 x 800 px
150 € pro Ausgabe

KNUSPER HALM

02.09.2022

Kontakt Online-Werbung

Bianca Schmidt

Telefon +49 (0) 911/148 97 97 - 1
schmidt@gastronomie-report.de

Gerrith B. Horndasch

Telefon +49 (0) 74 22/20069-59
horndasch@gastronomie-report.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

unter www.gastronomie-report.de

Anzeigenanlieferung

2–3 Tage vor Schaltung

Anzeigenformate

gif, png oder jpg, andere Formate nur nach
Absprache

Anlieferung

per E-Mail an: schmidt@gastronomie-report.de

Rabattstaffel

Bei Auftragsvolumen innerhalb eines Rechnungs-
jahres:

ab 1.500 €	5%
ab 3.000 €	10%
ab 5.000 €	15%
ab 10.000 €	20%

Rabatte aus der Fachzeitschrift Gastronomie-Report
können in der bestehenden Höhe auf Onlinewerbung
übertragen werden. Eine Umkehrung ist nicht möglich.

Zahlungsbedingungen

Spätestens 14 Tagen nach Rechnungserhalt ohne
Abzüge

Sie möchten keine Ausgabe des Gastronomie-Report verpassen? Hier können Sie sich ganz unkompliziert ein Jahresabonnement in Print oder als Online-Version sichern.

Sie möchten den Gastronomie-Report erst einmal für drei Ausgaben testen? Dann sind Sie hier ebenfalls richtig.



Bleiben Sie auf dem Laufenden und melden Sie sich zu unserem wöchentlichen Newsletter an. Zur Anmeldung geht es hier entlang.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Beilagen und sonstige werbliche Darstellungen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens acht Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Aussendung. Bei Kalendern ist ein Rücktrittsrecht nicht möglich.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreie Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen.

10. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten- und Adressenausdrucke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf Preisminderung.
 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 9. Tage des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank zuzügl. Mehrwertsteuer sowie die Einziehungskosten berechnet. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens bleibt vorbehalten. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht pünktlich bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und sonstigen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
 14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrages es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
 15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Anfertigung und Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
 16. Ein Auflagenrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 20% absinkt. Darüberhinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 10%) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.
 17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht bei allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.
 18. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.
-

Gastro-Report Verlags ABR GmbH

Königswarterstr. 70

90762 Fürth

Telefon +49 (0) 911 / 148 97 97 - 1

Fax +49 (0) 911 / 148 97 97 - 9

schmidt@gastronomie-report.de

schmidt@gastroreport.de

www.gastronomie-report.de

